

平成 27 年 4 月 21 日

各 位

会 社 名 株式会社 イー・カムトゥルー  
(コード番号 3693 TOKYO PRO Market)  
代表者名 代 表 取 締 役 上田 正巳  
問合せ先 取締役管理部長 沼田 稔  
T E L 011-271-4761  
U R L <http://www.e-cometrue.com>

## 株式会社リサーチ・アンド・イノベーションとの業務提携のお知らせ

当社は、平成 27 年 4 月 21 日開催の取締役会において、インターネットを利用したマーケティング・リサーチと各種情報提供サービスを展開する株式会社リサーチ・アンド・イノベーション（以下、リサーチ社、本社：東京都中央区、代表取締役社長：中岡邦伸）との間で、「訪日客 CS 調査サービス」に関する業務提携を行うことを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 業務提携の理由

当社は、外食チェーンなど約 3,600 店舗に対してクラウド型店舗管理システム「Win-Board.biz」を提供してまいりました。

一方、リサーチ社は、平成 23 年 4 月にマーケティング調査結果の指標数値化のクラウドサービスを目的として設立され、現在、「見えにくいお客様の基準」を、お客様の声を基に「指標数値化」し、そのアウトプットデータを数多くの企業に提供しております。

「訪日客 CS 調査サービス」は、ホテル、商業施設、レストラン、観光地などの幅広い業種からのニーズがあり、両社が持つノウハウにより、低額で質の高いサービス提供が期待できることから、両社間で協議の上、業務提携を行うこととなったものであります。

今後、当社は、既に「Win-Board.biz」を導入している既存顧客を含め、新規顧客に向けても、「訪日客 CS 調査サービス」の提案を両社で行ってまいります。

#### 2. 業務提携の内容

「訪日客 CS 調査サービス」とは、毎年増加を続ける訪日客を対象として、訪日時に訪れた商業施設などの品揃え、接客サービスなどについて個別施設ごとに対して日本語、外国語が堪能な「在京外国人大学生」の専門調査員による対面調査を実施するサービスです。

例えばホテルの場合、ロビー、フロント付近に専門調査員を配置し、任意で訪日客に 5 分～10 分程度の対面調査を実施します。

アンケートは専門調査員が iPad の機能を活かし、訪日客の許諾がとれた場合調査員がカ

メラマン役となり、iPad に向かって撮影させていただき、スタッフは同時通訳を行い、その様子を録画します。

この動画データと通常の集計データと合わせて分析することにより、単純な分析のみならず、数量把握精度の高い調査を実施することが可能となります。また、訪日時にどの WEB サイトのどのコーナーや記事、旅の本、クチコミを参考に情報収集をして、その施設や商品を利用しようとしたのかを詳細に把握できるため、今後の訪日インバウンド対策策定に活用ができるサービスとなっています。

現在、サービス提供先として、ホテル、商業施設、レストラン、観光地、家電量販店、アパレル販売店舗などの業種が想定されています。

### 3. 業務提携の相手先の概要

①	名称	株式会社リサーチ・アンド・イノベーション
②	本店所在地	東京都中央区日本橋
③	代表者の役職・氏名	代表取締役社長 中岡 邦伸
④	事業内容	インターネットを利用したマーケティング・リサーチと各種情報提供サービス
⑤	資本金の額	161,555,000 円
⑥	設立年月	平成 23 年 4 月
⑦	資本関係	該当事項はありません
	人的関係	該当事項はありません
	取引関係	該当事項はありません
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません

### 4. 日程

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| (1) 取締役会決議    | 平成 27 年 4 月 21 日 |
| (2) 業務提携契約の締結 | 平成 27 年 4 月 21 日 |

### 5. 今後の見通し

本業務提携が当社の連結業績位に与える影響につきましては、現在精査中であり、今後、業績予想修正の必要性及び公表すべき事項が生じた場合には、改めて速やかにお知らせいたします。

以上

本件に関するお問い合わせ先  
 株式会社イー・カムトゥルー 管理部・窓口担当 若山  
 E-mail: [wakayama@e-cometrue.com](mailto:wakayama@e-cometrue.com)